

Studiegids Creatief project

Academiejaar
2024-2025

**Koninklijk Conservatorium
Antwerpen**

Inhoud

1. Algemene info.....	1
2. Creatief Project 1 en 2 (3 ECTS)	2
3. Creatief Eindproject (12 ECTS).....	3
4. Masterproef Creatief Eindproject (24 ECTS).....	5

1. Algemene info

Creatief Project speelt zich af in het artistiek-productionele werkveld met een maatschappelijke relevantie. De focus ligt op het verkennen van de eigen artistieke identiteit binnen een specifieke context of thema, en het verleggen van artistieke grenzen met een focus op originaliteit en inventiviteit. Elementen om creatief mee aan de slag te gaan zijn thematische exploratie, interdisciplinariteit, diverse vormen van creatie en improvisatie, interculturele reflectie, multimedia, immersieve en genre-overstijgende werkvormen, enz. Samenwerking en co-creatie vindt plaats op een geschikte locatie en in samenwerking met een externe professionele organisatie. Naast artistieke prestaties komen ook ondernemerschapsvaardigheden aan bod.

Creatief Project 1 & 2 betekent deelname aan een project. Er kan gekozen worden tussen een project aangeboden vanuit de opleiding (doorgaans in samenwerking met een externe partner), of deelname aan een Creatief Eindproject van master 2 studenten.

Creatief Eindproject betekent de creatie van een eigen artistieke productie in samenwerking met andere studenten of artiesten binnen of buiten de opleiding, en met een externe professionele organisatie. De Creatieve Eindprojecten vinden extra-muros plaats, publiek toegankelijk in Antwerpen als onderdeel van een voorjaarsfestival.

Masterproef creatief eindproject betekent de creatie van een eigen artistieke productie met een unieke creatieve invulling, dit in samenwerking met een externe professionele organisatie, en gekoppeld aan het vak Research. Voor dit project is toestemming van alle betrokken vakdocenten noodzakelijk.

Creatief Project team

Hoofddocent en coach: Jeroen Malaise

Coaches: Junior Akwety, Naomi Beeldens, Nabou Claerhout, Mathias Coppens, Isaak Duerinck, Sam Gevers, Pieter Matthyssens en Lieselot De Wilde. Voor contactgegevens zie digitap.

Introductiesessies en contactmomenten

Bij de aanvang van het academiejaar worden verschillende introductiesessies gegeven, deelname hieraan is verplicht. Meer info hierover is terug te vinden op de digitap pagina van Creatief Project. De contactmomenten gaan door op variabele momenten.

Online Portfolio Platform

Via de digitap pagina is een introductiefilmpje beschikbaar om het Online Portfolio platform te verkennen.

De profielpagina van het Online Portfolio platform geeft in tekst, beeld en video de artistieke identiteit weer. Deadline voor de opzet en/of update van deze profielpagina is 25 oktober 2025. Tijdens de loop van het project wordt een portfolio samengesteld dat de juiste documentatie dient te bevatten, een template is hiervoor beschikbaar op het platform. Binnen een project mogen onderdelen van portfolio's uitgewisseld en gecombineerd worden, met uitzondering van individuele onderdelen. Deadline voor het online indienen van het portfolio is vrijdag 13 juni 2025.

Algemene info over communicatie, timing and evaluatie

Communicatie is een zeer essentieel aspect van Creatief Project. Goede communicatie maakt een goede workflow mogelijk en helpt om goede artistieke resultaten te behalen. Dit omvat communicatie met het hele netwerk: coach, docenten, collega's, (externe) partners. Ervaringen uit het verleden tonen aan dat succesvolle studenten een constructieve en proactieve communicatiestijl hebben. Belangrijke opmerking: gebrek aan constructieve en proactieve communicatie kan leiden tot het annuleren van deelname aan het project, in welk geval de cursus niet kan worden afgerond in het huidige academische jaar.

Timing. Om met wederzijds respect te kunnen werken en het werk goed te kunnen evalueren, wordt het Creatief Project traject opgedeeld in tijdsblokken en deadlines. Een goede workflow en (zelf)organisatie voor alle betrokken deelnemers is een must. Belangrijke opmerking: het missen van deadlines kan leiden tot het annuleren van deelname aan een project, in welk geval het traject niet kan worden afgerond in het huidige academische jaar.

Evaluatie. Leren omgaan met feedback, en hoe erop te reageren, helpt ons te groeien als kunstenaar. Voor deze cursus evalueren we resultaten zoals optredens, portfolio's en andere contents. Het is belangrijk om feedback van coaches en docenten op een constructieve manier te verwerken.

2. Creatief Project 1 en 2 (3 ECTS)

Creatief Project 1 & 2 betekent deelname aan een project. Er kan gekozen worden tussen een project aangeboden vanuit de opleiding (doorgaans in samenwerking met een externe partner), of deelname aan een Creatief Eindproject van master 2 studenten. Deadline voor indienen keuze: vrijdag 11 oktober 2024.

Naast een artistieke prestatie zijn er verschillende andere belangrijke aspecten waarbij de ondernemersvaardigheden van toepassing zijn: organisatie, productie, communicatie, etc.

Creatief Project 1 & 2 vindt plaats tussen november 2024 en juni 2025. De Creatieve Eindprojecten vinden plaats in het voorjaar 2025 tussen maart en het eerste deel van juni.

Pitch Creatief Eindproject

Gedurende het academiejaar wordt een concept voor een toekomstig Creatief Eindproject ontwikkeld, en dat in samenwerking met andere studenten en door middel van gesprekken met Jeroen Malaise en een of meerdere coaches van Creatief Project.

Reviews

Het bijwonen van ten minste drie Creatieve Eindprojecten resulteert in drie verschillende reviews die worden toegevoegd aan het portfolio. Deze reviews worden ook overhandigd aan de studenten van de betreffende projecten. Erasmus-studenten kunnen hierop een uitzondering aanvragen bij Jeroen Malaise.

De reviews zijn niet van toepassing voor studenten collaborative piano, compositie en directie.

Evaluatie

Om te slagen moet ten tenminste de helft van de punten behaald worden.

De evaluatie is opgedeeld in de beoordeling van de artistieke prestatie en medewerking binnen het project (50% van het totaal) en het portfolio (50% van het totaal). Tweede examenkans is enkel mogelijk als de artistieke prestatie succesvol is afgelegd voor of tijdens de eerste examenronde.

Portfolio

In de loop van het project wordt een portfolio samengesteld dat de juiste documentatie bevat. Er is een template beschikbaar in het Online Portfolio. Binnen een project mogen delen van portfolio's worden uitgewisseld en gecombineerd, met uitzondering van de individuele onderdelen (zelfevaluatie, enz.). Als onderdeel van de portfolio wordt een pitch voor het toekomstige Creatief Eindproject toegevoegd. Voorfagaand wordt dit besproken met Jeroen Malaise en een van de coaches. Deadline voor het indienen van het portfolio op het Online Portfolio platform is vrijdag 13 juni 2025.

Belangrijke data en deadlines

1. Vrijdag 20 september 2024 13:30-15:30: infosessie witte zaal
2. Vrijdag 11 oktober 2024: deadline meeting Jeroen Malaise en indienen projectkeuze Creatief Project 1&2.
3. Vrijdag 25 oktober 2024 – deadline aanmaak profielpagina van het Online Portfolio
4. Vrijdag 13 juni 2025 – upload portfolio (online portfolio platform)

3. Creatief Eindproject (12 ECTS)

De Creatieve Eindprojecten zijn publiek toegankelijk en gaan extra-muros door in Antwerpen als onderdeel van een voorjaarsfestival. Het project is een publiekwaardig, professioneel kunstproject dat tot stand komt in samenwerking met een externe locatie en/of organisatie, hoofddocent Jeroen Malaise en de betrokken coach. Bij voorkeur is dit project een samenwerking met een van de aangeboden locaties van District Antwerpen. Indien om artistieke redenen een andere locatie de voorkeur heeft is hiervoor de toestemming nodig van Jeroen Malaise.

Het is belangrijk om de leiding te nemen op productioneel en organisatorisch vlak en een hoofdrol op artistiek vlak. Er wordt, samen met andere studenten, een concept uitgedacht in relatie tot het eigen artistieke profiel. Na goedkeuring door Jeroen Malaise wordt dit concept verder uitgewerkt uit tot een realiseerbaar project, zowel artistiek als organisatorisch, zakelijk en productioneel. Er wordt een professioneel niveau verwacht op alle aspecten van deze productie.

De coach is betrokken bij de ontwikkeling van het concept en project, het verloop en de uitvoering, en speelt een belangrijke rol in de eindfase. In de laatste fase wordt door de deelnemers een doorloop en een try-out ingepland, dit in samenspraak met alle betrokken partijen. De try-out datum dient tijdig gecommuniceerd te worden en de communicatie optimaal te verlopen.

Duur van het programma is minimum 45 en maximum 90 minuten. Overlapping met repertoire uit het kamermuziek- en/of instrument/zangexamen zijn, na goedkeuring door Jeroen Malaise, mogelijk.

District Antwerpen en andere partners

Het KCA heeft voor Creatief Project een samenwerkingsverband met district Antwerpen. Er zijn verschillende locaties waar 'in residentie' gewerkt kan worden, mits het concept van het project door alle betrokken partijen wordt goedgekeurd. Op de locatie in kwestie wordt speelruimte en technische bijstand voorzien en mogelijk ook ondersteuning bij de publiciteit. Sommige locaties vragen een financiële vergoeding voor technische bijstand, en mogelijk een 50/50 verdeling van de opbrengsten van de ticketverkoop. Het is belangrijk om tegemoet te komen aan de specificaties van een locatie, zoals de algemene voorwaarden, het tijdig indienen van publiciteitsmateriaal en het aanleveren van een technische fiche. Meer info over de locaties en de technische mogelijkheden worden gegeven in infosessies en contactmomenten met Jeroen Malaise. Het bezoeken van de locaties start in november 2024. Vervolgens wordt een datum gekozen in samenspraak met de juryleden (de coach, de hoofdvakdocent en Jeroen Malaise) en via mail aan alle betrokkenen kenbaar gemaakt ten laatste op vrijdag 29 november 2024.

Creatief Projectteam, coaching en samenstelling jury

Hoofddocent en vakgroepvoorzitter Creatief Ondernemen: Jeroen Malaise.

Coaches: Junior Akwety, Naomi Beeldens, Nabou Claerhout, Mathias Coppens, Isaak Duerinck, Lieselot De Wilde, Sam Gevers en Pieter Matthyssens. Voor meer info over de coaches zie digitap. Het aantal coaching sessies is afhankelijk van de noden van het project zelf, maar als richtlijn worden zeven sessies voorzien. Ook de hoofdvakdocent is betrokken partij wat betreft het opvolgen van het te spelen repertoire, en daarnaast ook betrokken bij algemeen artistiek advies. De hoofdvakdocent(en) of assistent(en), coach en - indien beschikbaar - Jeroen Malaise dienen als juryleden aanwezig zijn op het toonmoment. Het is daarom belangrijk om met de beschikbaarheden van de betrokkenen rekening te houden bij het vastleggen van een speeldatum. De coach is betrokken bij de ontwikkeling en het verloop van het project, en speelt een belangrijke rol in de eindfase. Het is cruciaal dat er tijdig repetities en een try-out datum gecommuniceerd worden waarbij de coach aanwezig kan zijn. Op basis van een goedgekeurd uitgewerkt concept en goedkeuring van betrokken partijen kan een project worden gecoacht door Muziektheater Transparant (www.transparant.be).

Financiële middelen

Het KCA voorziet geen financiële middelen ter ondersteuning van projecten georganiseerd binnen het kader van Creatief Project. In het samenwerkingsverband met District Antwerpen is een overeenkomst tot stand gekomen die het mogelijk maakt om entreegeld te vragen, mits toestemming en duidelijk afspraken met de locatie. Wanneer entreegeld gevraagd wordt kan het in bepaalde gevallen noodzakelijk zijn om SABAM-rechten te betalen. Het gaat in dat geval over werken die niet tot het publieke domein behoren. Het is de verantwoordelijkheid van de betrokken studenten om uit te zoeken wat hiervoor de juiste procedures zijn. Bij het sluiten van een overeenkomst met een speellocatie is het belangrijk om alle details en financiële afspraken grondig te overlopen. Vragen over het opmaken van onkostennota's of facturen kunnen gesteld worden aan www.cultuurloket.be. Maak tijdig een online afspraak.

Next Doors projectweek

Het is mogelijk om Creatieve Projecten met een interdisciplinair karakter te ontwikkelen tijdens de projectweek NextDoors (24-28 februari 2025). Tijdens deze week is het mogelijk om in het KCA te beschikken over een ruimte en beperkt technisch materiaal en dit alles mits toestemming van de betrokken coördinatoren en Jeroen Malaise.

Meer informatie hierover zal via andere kanalen verspreid worden.

Publiciteit

Publiciteit, promotie en communicatie valt volledig onder de verantwoordelijkheid van de student. Het aanleveren van de gebruikelijke info (titel, afbeelding, deelnemers, speeldatum, aanvangsuur, een korte omschrijving van het project, etc.) gebeurt ten laatste op vrijdag 7 februari 2024, meer info hierover volgt via digitap mededelingen. In het geval van samenwerking met een locatie van District Antwerpen zal door de student ook specifiek publiciteitsmateriaal aangeleverd worden aan de gekozen locatie. Op alle gedrukte en elektronische communicatie en promomateriaal dienen de juiste logo's van het Koninklijk Conservatorium Antwerpen en de AP Hogeschool te worden opgenomen. Correcte templates voor affiches, flyers, folders, website, etc., kunnen door de student gedownload worden via de digitap pagina. Voor specifieke vragen over communicatie, contacteer greet.vandenbulcke@ap.be.

Planning en organisatie

De projecten kunnen plaatsvinden tussen 10 maart en 10 juni 2025. De speeldatum dient te worden goedgekeurd door de hoofdvakdocent, de coach en Jeroen Malaise.

Belangrijke data en deadlines

1. Vrijdag 20 september 2024 13:30-15:30: infosessie witte zaal
2. Vrijdag 11 oktober 2024 - deadline meeting Jeroen Malaise en update CEP pitch
3. Donderdag 24 oktober 2024 - deadline meeting coach
4. Vrijdag 25 oktober 2024 – deadline update profielpagina van het Online Portfolio
5. Vrijdag 29 november 2024 - deadline info locatie, datum en startuur + bevestiging coach en hoofdvakdocent
6. Vrijdag 7 februari 2025 – deadline aanleveren publiciteit en info van het Eindproject
7. Datum online publicatie trailer/teaser (datum overeen te komen met coach)
8. Datum doorloop van de voorstelling (datum overeen te komen met coach)
9. Datum try-out van de voorstelling (datum overeen te komen met coach)
10. Vrijdag 13 juni 2025 – upload portfolio (online portfolio platform)

Alle belangrijke deadlines worden tijdens het academiejaar extra aangekondigd via digitap mededelingen.

Het niet respecteren van deadlines en (mail)communicatie kan uitsluiting van Creatief Project tot gevolg hebben, in dat geval is het niet mogelijk om in het lopende academiejaar te slagen voor dit vak. Een Creatief Eindproject kan enkel afgerond worden als de betrokken coach ruim op voorhand de informatie over repetitiemomenten, doorloop en try-out ontvangen heeft, en mogelijkheid heeft om het project mee vorm te geven.

Online Portfolio Platform

Tijdens de loop van het project wordt een portfolio samengesteld dat de juiste documentatie bevat. Een template hiervoor is beschikbaar op de Online Portfolio omgeving. Het is de bedoeling om het portfolio te modelleren als een weerspiegeling van het project, zodat de lezers meer inzage kunnen krijgen. Het wordt ook als dusdanig beoordeeld. Per project mogen de portfolio's van participerende studenten gecombineerd worden. Uiterste indiendatum voor het volledige portfolio is vrijdag 13 juni 2025, indien gebeurt via het Online Portfolio. De template voor het portfolio is beschikbaar op het Online Portfolio platform, en heeft een aantal verplichte onderdelen waaronder een trailer of teaser (te publiceren voor de speeldatum) en een aftermovie.

Ondernemerschapsvaardigheden

Parallel aan het creatieproces van het project worden productionele aspecten belicht aan de hand van ondernemerschapsvaardigheden, meer specifiek het Business Model Canvas. Dit wordt ook verwerkt in het portfolio.

Evaluatie

Om te slagen moet tenminste de helft van de punten behaald worden.

De evaluatie wordt opgedeeld in de beoordeling van de artistieke prestatie en organisatie binnen het project (50% van het project) en het portfolio (50% van het totaal).

Evaluatie van de voorstelling verloopt aan de hand van drie domeinen: de productionele elementen, de artistieke performance, en de maatschappelijk relatie. Een evaluatiedocument is via digitap beschikbaar ter inzage. Er is geen mogelijkheid om het project te laten plaatsvinden tijdens de tweede examenperiode. Tweede examenkans is enkel mogelijk voor het portfolio indien het artistieke deel succesvol is afgerond in de eerste examenronde.

Uitlenen materiaal KCA

Het KCA voorziet geen materiaal of technische middelen voor de uitvoering van een Creatief Project.

Uitzonderingen worden gemaakt voor muzikstaanders en, indien beschikbaar, kleine slagwerkinstrumenten. Uitlenen van slagwerkinstrumenten kan enkel mits het volgen van een stappenplan terug te vinden op de digitap pagina.

Slagwerk en vleugelpiano

Het KCA heeft een beperkt budget om slagwerk materiaal en een vleugel te voorzien op een van de externe locaties. Dit is enkel beschikbaar indien meerdere projecten op eenzelfde locatie binnen een korte periode geclusterd worden, de planning hiervan dient ten laatste opgesteld te zijn in november 2024. Meer info hierover bij Jeroen Malaise.

4. Masterproef Creatief Eindproject (24 ECTS)

Om een Creatief Project om te vormen tot Masterproef dient het project een grote toegevoegde artistieke waarde te bevatten en te worden gekenmerkt door een unieke creatieve invulling. Research wordt als belangrijk onderdeel volledig geïntegreerd. Aangezien de Masterproef voortbouwt op het basismodel van Creatief Eindproject, is het belangrijk om voorafgaand ook de daarbij behorende vereisten door te nemen.

Het is de bedoeling om verder te denken dan de gebruikelijke performance formats, en het exploiteren van nieuwe vormen van concertbeleving met als resultaat een voorstelling die haar weg kan vinden in het cultureel landschap.

In relatie tot het eigen artistieke profiel en een doelpubliek wordt een concept uitgedacht dat het potentieel heeft om gerealiseerd tot worden als een professioneel kunstproject. Naast een actieve artistieke hoofdrol worden ook alle aspecten die gepaard gaan met het vormgeven van het project mee in rekening gebracht.

Overlapping met repertoire uit het kamermuziek- en/of instrument/zangexamen zijn, na goedkeuring, mogelijk.

Het begeleiden van het eindproject behoort niet tot het takenpakket van de pianobegeleiders.

Duur programma: minimum 60 en maximum 90 minuten.

Om het Masterproef Creatief Eindproject in het curriculum op te nemen is in het voorafgaande jaar toestemming nodig van Jeroen Malaise en Yves Senden.

Communicatie

Communicatie is een essentieel onderdeel van de Masterproef Creatief Eindproject. Verwacht wordt dat de student in kwestie zelf initiatief neemt om het betrokken team van docenten en coaches regelmatig te updaten.

Ondernemerschapsvaardigheden

Aangezien de Masterproef Creatief Eindproject voor ogen heeft om een voorstelling te creëren die haar weg kan vinden in het cultureel landschap, zijn de ondernemerschapsvaardigheden zoals organisatie, publiciteit, samenwerkingsverbanden, netwerken, communicatie, etc., cruciaal. Dit komt tot uiting in het werkproces, het portfolio en het Business Model Canvas.

Planning en organisatie

Studenten nemen bij aanvang van het voorafgaande academiejaar contact op met Jeroen Malaise en Yves Senden om toegelaten te worden tot dit opleidingsonderdeel. Het inhoudelijk voorstel wordt geformuleerd in overleg met de hoofdvakdocent (die als promotor fungeert), de academische promotor en Jeroen Malaise.

De projecten kunnen plaatsvinden tussen 1 maart en 10 juni van het academiejaar. De datum dient te worden goedgekeurd door de hoofdvakdocent, de coach, Jeroen Malaise en Yves Senden.

Belangrijke data en deadlines

(zie deadlines Creatief Eindproject)

Het niet respecteren van deadlines en (mail)communicatie kan uitsluiting van Creatief Project tot gevolg hebben, in dat geval is het niet mogelijk om in het lopende academiejaar te slagen voor dit onderdeel. Een Creatief Eindproject kan enkel afgerond worden als de betrokken coach ruim op voorhand de informatie over repetitiemomenten, doorloop en try-out ontvangen heeft, en mogelijkheid heeft om het project mee vorm te geven.

Onderzoek

Voor meer info over het onderdeel research, contacteer yves.senden@ap.be.

Portfolio

Tijdens de loop van het project stelt de student een portfolio samen dat de juiste documentatie moet bevatten. Een template is beschikbaar in het Online Portfolio. Per project mogen de portfolio's van deelnemende studenten gecombineerd worden.

Evaluatie

Om te slagen moet de student tenminste de helft van de punten behalen.

Er is geen mogelijkheid om het project te organiseren tijdens de tweede examenperiode.

De evaluatie wordt opgedeeld in de beoordeling van de productie en de artistieke prestatie binnen het project (50% van het totaal), de beoordeling van het gedeelte research (25% van het totaal) en de beoordeling van het portfolio (25% van het totaal).

Samenstelling jury

De jury bestaat uit de hoofdvakdocent of assistent, de coach, Jeroen Malaise, Yves Senden en een extern jurylid. Het is daarom belangrijk om met de beschikbaarheden van de betrokkenen rekening te houden bij het vastleggen van een speeldatum.